

## Na site nu magazine Nlstreets.nl

**[MEDIA]** Half september verschijnt het eerste nummer van 'Het gratis magazine van nlstreets.nl'. Dit nieuwe magazine is bedoeld om de site [www.nlstreets.nl](http://www.nlstreets.nl) meer bekendheid te geven bij de consument. Deze website biedt iedereen die op zoek is naar authentieke winkels, café's en eetgelegenheden een alternatief voor de overbekende winkelstraten en -ketens. Het gaat om straten als bijvoorbeeld de Utrechtse- en de Haarlemmerstraat in Amsterdam. Op de site kan men een virtuele wandeling maken langs de deelnemende zaken, in het blad krijgt men een indruk van het assortiment en eventuele aanbiedingen. Het magazine is net als de site een initiatief van Oktober Visuele Communicatie en wordt in samenwerking met Geluk Uitgeefprojecten gerealiseerd. 'Hoger opgeleide, niet meer zo jonge vrouwen en mannen' vormen de doelgroep. Het eerste nummer verschijnt in een oplage van 20.000 exemplaren.