

# Eet & shop-gids via mobiele telefoon

AMSTERDAM — Zoeken naar leuke kleine winkeltjes in een stad die je niet kent kan vanaf deze week via de service van NLstreets via elke mobiele telefoon.

'Zeker weten dat er vraag is naar deze service', zegt Eva Ruijter (31), oprichter en directeur van NLstreets. Toeristen lopen altijd meteen naar de hoofdstraat. Maar daar zitten dezelfde winkels als in je eigen stad of dorp: meestal filialen van grote concerns, zoals de Hema, de Bijenkorf, Hennis & Mauritz en ga zo maar door. De leuke winkels zijn die van kleine ondernemers die zelf sieraden maken, aardewerk inkopen, leuke tweedehands designerswaar verkopen.

Maar die zitten natuurlijk niet op een A-locatie. Dat kunnen ze niet betalen.' Daarbij zuigen grote concerns de massa naar zich toe door groot te adverteren. 'Neem H&M, die hangt nu overal billboards op met Madonna in een H&M-trainingspak. Kleine ondernemers hebben geen geld om op die manier te concurreren. Vooral in de recessie, rond 2002, klaagden ze dat ze niemand meer in hun winkel zagen.'

De truc van NLstreets is volgens Ruijter dat ze het straatbeeld van de ondernemers in beeld brengt via een kwartaalblad en de website. Via de mobiele telefoon zijn beschrijvingen van straten, winkels en cafés ter plekke op te vragen. 'Dan kun je snel beslissen waar je naartoe wilt en hoe je niet te zoeken zodat je pas tegen sluitingstijd bent waar je wilt zijn.'

Tot nu toe is er alleen informatie over Amsterdam, Haarlem, Utrecht, Groningen, Maastricht en Leiden. Rotterdam komt er volgende maand bij. Daarna volgen andere steden. 'Breda, Den Bosch, Deventer, Zwolle, Arnhem. En Friesland willen we ook nog doen.'

Via software van KPN — die daarmee investeert in NLstreets — herkent de telefoon zelf in welk van die steden de beller zich bevindt.

De bedoeling is dat alle leuke steden van Nederland 'gedekt' worden. Daarna wil Ruijter straten in andere landen veroveren. Te beginnen met Antwerpen en Brussel in België. 'Dat wordt dan BStreets.' Daarna komt Engeland 'met UKStreets'. De ambitie om flink te groeien is nodig, zegt Ruijter. Anders gaat ze failliet.

Tot nu toe is sinds 2003 € 700.000 geïnvesteerd in de ontwikkeling van de site, een kwartaalblad en de mobiele service.

De opbrengsten bestaan voornamelijk uit een vergoeding van

Weg met de papieren reisgids die verwijst naar de duurste straat van de stad. NLstreets levert vanaf dit najaar adresjes van lokale restaurantjes, cafés, kleding- en meubelzaken via de mobiele telefoon. 'Alsof je een vriendje in elke stad hebt.'

» Lucette Mascini



Eva Ruijter kijkt door het raam van een winkel in de Haarlemmerstraat in Amsterdam

FOTO: PETER BOER

€350 per jaar per winkelier die zich verbindt aan NLstreets. 'Voor €100 extra brengen we een product speciaal onder de aandacht.'

Voor dat geld krijgen ze een vermelding in het blad en op de website. Daarop staat een beschrijving van de winkel, het restaurant, of café dat wordt aangeklikt. Ze kunnen er ook aanbiedingen op kwijt.

'Het kostte veel tijd om de winkeliers te overtuigen. Geld aan advertenties geven ze niet uit. Dan leg ik uit dat we geen advertenties verkopen. We brengen hun straat in beeld voor mensen die deze niet kennen. Dat vinden ze wel leuk.'

Inmiddels doen 300 onderne-

mers zaken met NLstreets. De laatste tijd melden winkeliers en restauranthouders zichzelf aan, ook uit 'nieuwe' steden. Maar om de vaart in de werving te houden — zeker een paar duizend onder-

nemers is het doel — besteedt Ruijter zowat al haar tijd aan acquisitie.

De eerste contacten legt Ruijter met de marketingafdeling van de stad. 'Die geven we een presenta-

tie.' Daarna organiseert Ruijter een borrel in een café in een straat die in aanmerking komt voor NLstreets. 'Dan nodig ik de winkeliers uit. Die vinden dat leuk. Zien ze elkaar ook weer eens.'

Filialen van grote bedrijven komen er niet in, zegt Ruijter. Want NLstreets moet geen Gouden Gids worden. Het blijft draaien om de lokale middenstand. 'Ken jij de schoenenwinkel van Zwartjes en de slagerij van Fred en Yolanda de Leeuw in de Utrechtsestraat? Voor Amsterdammers zijn ze een begrip. Maar wie dat niet weet, laat ze bij voorbaat links liggen.'

mascini@fd.nl

## NLStreets

- ▶ Eigenaren: Eva Ruijter, Roelof Beekman
- ▶ Personeel: 5
- ▶ Omzet eerste halfjaar: € 50.000
- ▶ Product: toeristeninformatie over de kleinere winkels in 7 steden
- ▶ Te vinden via: magazine, website, informatie via mobiele telefoon