

nlstreets

De stad als bron van inspiratie!

Ook zo moe van het feit dat de Nederlandse binnensteden steeds meer op elkaar gaan lijken? Lekker shoppen in een nieuwe stad is er tegenwoordig bijna niet meer bij. Overal ziet u dezelfde ketens met dezelfde logo's en formules. U wilt geïnspireerd worden, nieuwe winkels ontdekken, maar krijgt in elke stad een déjà vu. Dit hoeft niet langer! NLstreets leidt u via de website en het magazine naar de straten waar de initiatiefrijke, eigenzinnige en exclusieve ondernemers zich hebben verzameld. Straten die bruisen van de creativiteit en ondernemerschap!

Impulsieve shoppers niet getreurd. Voor u is er NLstreets Mobile. Hiermee kunt u vanaf elke locatie de online gids van NLstreets doorzoeken. Uw personal shopping assistent dus! NLstreets heeft een duidelijk ideaal: "Wij ondersteunen zelfstandige winkeliers en ondernemers die met een origineel, trendy en exclusief productaanbod inspelen op de behoefte aan authenticiteit. NLstreets gaat de strijd aan met de oninspirerende ketens en formules en brengt de zelfstandige ondernemer en de consument weer tot elkaar".

Bent u ook klaar om weer eens geïnspireerd te worden, van de gebaande paden af te wijken en écht leuk te shoppen? Kijk dan op www.nlstreets.nl!



C. Schuytstraat Amsterdam vs De Bergen Eindhoven

Sfeer straat dorpsachtig	Sfeer straat bruisend, vernieuwend, uniek, verrassend
Bezoekers van buurtjes tot nouveau riche	Bezoekers niet alledaags of voorspelbaar, houden van kunst en cultuur
Leeftijd straat 109	Leeftijd straat ongeveer 87
Bekende Nederlanders Bram Moskovitch, Barry Hay, Conny van Breukhoven	Bekende Nederlanders Theo Maassen, Frans Bauer, voetballers PSV
Meest opvallende product bloemkunstwerken van Menno Kroon	Meest opvallende product Eigen gemaakte keramiek
Terrassen 6	Terrassen 15
Auto Porsche, Ferrari	Auto middeklasse auto's en veel grote auto's van Chinese ondernemers

De Cornelis Schuyt: gezellig geld uitgeven

Vroeger was het een echt dorpsstraatje, met een bakker, slager en groenteboer: De Amsterdamse Cornelis Schuytstraat. Kinderen speelden op de pleintjes en ouders deden er hun boodschappen. Maar tijden veranderen, en de Cornelis Schuyt dus ook. Tegenwoordig is ze bekend als een van de plekken waar de betergestelden shoppen. De vergelijking met de PC-Hoofdstraat is heiligschennis. De 'Schuyt' is volgens ondernemers speciaal, een dorp gebleven.

Korse, eigenaar van brillenwinkel Brill. "Het is net een dorpsstraatje. Hier zitten allemaal kleine specialisten, zelfstandig ondernemers en geen monobrand-stores zoals Gucci en Hugo Boss. Iedereen kent elkaar." Stephen van Helvoort, eigenaar van QP Exclusieve horloges: "Ik heb altijd het gevoel alsof ik in een dorpsstraatje in Frankrijk loop. Het is hier gemoedelijk, behalve winkelstraat ook een ontmoetingsplek voor buurtbewoners. Je vindt in deze straat nog veel aparte boetiekjes, dat is zo leuk."

Na het overdrukke centrum van Amsterdam voelt Oud-Zuid als een opluchting. Of men het nou wil of niet, Oud-Zuid voelt anders, rijker om precies te zijn. Feitelijk is dat ook zo, dit is de thuishaven van veel vermogende Amsterdammers. De straten zijn mooi, parmantige huizen sieren het zicht, dure auto's rijden door de straten, op terrassen zitten mannen in Roger-pak en goedgeklede vrouwen met Gucci-zonnebrillen die bijna het hoofd bedekken. In dit gebied staat vooral de PC-Hoofdstraat bekend als een dure straat, het winkelwalhalla voor the rich and famous. De Cornelis Schuytstraat wordt steeds vaker met de PC vergeleken. Ondernemers in de Schuyt fronzen bij het horen van die vergelijking hun wenkbrauwen. Zij vinden dat hun straat veel meer karakter heeft.

Ze is breed en niet al te lang. Rijen met prachtige groene bomen staan bijna dansend langs beide kanten. Het is lieflijk te noemen. Tussen de winkels staan knusse terrasjes, waar mensen genieten in de zon. Luxe madammen struinen de straat af en gaan hier en daar naar binnen, als ze al niet stoppen om even een praatje te maken. Aan het einde van de straat ligt een schattig pleintje. Op bankjes hangen zakenmannen die onder het genot van een sigaar praten over de beste verkoopstechnieken. De doordringende geur van tabak verspreidt zich met de wind. De gevels van de winkels schreeuwen geen grote merknamen uit, maar hebben eigen karakteristieke titels, zoals kledingzaken Ellebelle en Bits & Pieces. Tussendoor vind je ook een bloemenwinkel, een biologische eetwinkel en slager. Dat is nou precies waarmee deze straat zich onderscheidt, meent een van de enthousiaste winkeliers Hans

De ziel van de succesvolle Cornelis Schuyt wordt gevormd door kwalitatief hoge, maar eigen winkels. Grote modehuizen ruiken dit succes, en dus ligt het gevaar op de loer dat zij hun intrede doen in te dure panden voor zelfstandig ondernemers. Dan zal de Schuyt haar karakter verliezen. Korse is daar niet bang voor, hij denkt dat deze straat de kracht van de kleine zelfstandigen kan behouden. "Het is gewoon een hip en geil straatje." Ook Van Helvoort ziet geen problemen in de nabije toekomst. "Het blijft Amsterdam, zo snel zal het niet gaan." En laten we dat hopen, want het mag gezegd worden: De ziel van de Cornelis Schuytstraat is op geen andere plek in Amsterdam te voelen. ●

Geschreven door Myrthe van der Wolf.

Ondernemer aan het woord... QP Exclusieve Horloges, eigenaar Stephen van Helvoort



Oud-Zuid is sowieso een hele prettige buurt. Het is er rustig, je kunt er fijn wonen en wandelen. Ik merk dat mensen nu ook bij me naar binnenlopen omdat ze hier gezellig aan het winkelen zijn. Eerder had ik vooral klanten die gericht naar mijn zaak kwamen.

"Het is hier gezellig en gemoedelijk."

Ik heb klanten in alle soorten en maten. Ik zie veel buurtbewoners, maar voor de rest komen mijn klanten uit heel Nederland. Daaronder bevinden zich natuurlijk horlogeliefhebbers, want daarin ben ik gespecialiseerd. Maar daarnaast ben ik de enige in Nederland die Van der Gang-horloges verkoopt. En ik ben gespecialiseerd in horloge-opwindboxen. In sommige zaken kun je die wel vinden, maar dan hebben ze er meestal eentje staan. Ik heb hier een hele verzameling, waaronder hele speciale. Zo staat er een die met de hand is gemaakt door een Italiaan, die daar drie maanden over heeft gedaan. Hij is dan ook tot in de puntjes afgewerkt, echt een pronkstuk."

"QP betekent Quantième Perpétuel: eeuwigdurende kalender. Sinds 2004 zit mijn winkel hier, op het hoekje van de Willemsparkweg en de Cornelis Schuytstraat. Daarvoor zaten we 28 jaar op de Rozengracht, maar dat is een soort snelweg richting de stad met vooral veel lawaai. Op zoek naar een nieuw pand kwam ik eigenlijk toevallig hier terecht. Dit is een prachtige locatie, ik wil er dan ook niet meer weg. Het is hier gezellig en gemoedelijk. Iedereen kent elkaar, mensen praten met elkaar op straat."

Abonnement

Ja, ik wil een jaarabonnement op NLstreets.nl magazine. 4 nummers voor €12,-.

Mijn gegevens zijn:
 Naam
 Adres
 Postcode en Plaats
 Telefoon Geboortedatum
 E-mail

Ik machtig NLstreets om €12,- af te schrijven van mijn bank- of girorekeningnummer:
 t.n.v.
 Datum
 Handtekening

Opzeggen kan schriftelijk 1 maand voor het verstrijken van de abonnementsperiode. Dit abonnement is geldig voor mensen die woonachtig zijn in Nederland. Adres: NLstreets, Antwoordnummer 39070, 1090 VB Amsterdam - Postzegel niet nodig.

U vindt ons in...

Alkmaar Hekelstraat Fnidsen Ritsevoort	Eindhoven Kleine Berg Bergstraat	Maastricht Rechtstraat Hoogbrugstraat
Amsterdam Cornelis Schuytstraat De 9 Straatjes Haarlemmerdijk Haarlemmerstraat Utrechtsestraat	Groningen Folkingerstraat	Rotterdam Nieuwe Binnenweg Witte de Withstraat Van Oldenbarneveltstr.
Breda Veemarktstraat	Haarlem Gierstraat Warmoesstraat Kleine Houtstraat	Utrecht Lijnmarkt Schoutenstraat
Den Bosch Verwersstraat	Leiden Botermarkt Nieuwe Rijn Burgsteeg- Nieuwstraat	Venlo Jodenstraat
Den Haag Denneweg Prinsestraat	Leeuwarden Sint Jacobsstraat	NLbeach Zandvoort aan Zee

Wil jij NLstreets op de kaart zetten in je eigen stad?

NLstreets zoekt full time en part time salesmedewerkers!

Kijk voor meer informatie op www.nlstreets.nl/vacatures/

Volgende week:
De Bergen in Eindhoven