

nlstreets

De stad als bron van inspiratie!

Ook zo moe van het feit dat de Nederlandse binnensteden steeds meer op elkaar gaan lijken? Lekker shoppen in een nieuwe stad is er tegenwoordig bijna niet meer bij. Overal ziet u dezelfde ketens met dezelfde logo's en formules. U wilt geïnspireerd worden, nieuwe winkels ontdekken, maar krijgt in elke stad een déjà vu. Dit hoeft niet langer! NLstreets leidt u via de website en het magazine naar de straten waar de initiatiefrijke, eigenzinnige en exclusieve ondernemers zich hebben verzameld. Straten die bruisen van de creativiteit en ondernemerschap!

Impulsieve shoppers niet getreurd. Voor u is er NLstreets Mobile. Hiermee kunt u vanaf elke locatie de online gids van NLstreets doorzoeken. Uw personal shopping assistent dus! NLstreets heeft een duidelijk ideaal. Wij ondersteunen zelfstandige winkeliers en ondernemers die met een origineel, trendy en exclusief productaanbod inspelen op de behoefte aan authenticiteit. NLstreets gaat de strijd aan met de oninspirerende ketens en formules en brengt de zelfstandige ondernemer en de consument weer tot elkaar.

Bent u ook klaar om weer eens geïnspireerd te worden, van de gebaande paden af te wijken en écht leuk te shoppen? Kijk dan op www.nlstreets.nl!

In de van Oldenbarneveltstraat in Rotterdam vind u de volgende bijzondere ondernemers...

's Zomers

Bags & the City, Isabel Marant, Kookai, No-Kidding, Roush en Van Dijk

Meer informatie over deze leuke ondernemingen vindt u op www.nlstreets.nl

Ondernemer aan het woord...

Geraldine, eigenaresse van Stills by Geraldine



jaar geleden. Ik begon in deze winkel met het verkopen van meerdere merken, waaronder het Nederlandse merk Stills. Het was spannend en heel hard werken. Ik had nog nooit een eigen zaak gerund! Ik zag Stills groeien en completer worden. Ik voelde me goed bij dit merk, had leuke contacten met iedereen binnen dat bedrijf. Ik besefte dat dit juist een merk is dat je eigenlijk ook als complete collectie moest kunnen aanbieden. Ik kon sommige combinaties niet maken, omdat ik niet alles in de winkel had. Daarom heb ik twee jaar geleden alles omgegooid en ben ik alleen maar Stills gaan verkopen. Maar dan wel helemaal naar mijn idee en concept, daarom heet de winkel ook Stills by Geraldine. Ik ben de enige in Nederland die zo'n winkel heeft. Ik ben helemaal in mijn element, krijg leuk en gericht publiek en kan uitstekende service bieden. Ik heb mijn rust gevonden, juist in deze winkel, in deze straat."

"Ik leef mijn droom: eigenaresse zijn van een winkel in de Van Oldenbarneveltstraat. Zo'n twintig jaar geleden had ik een bijbaantje in deze straat, en ik heb altijd gezegd dat ik er eigenlijk van droomde om hier een eigen zaak te hebben. Op een dag belde mijn partner dat hij het huurcontract van een pand had overgenomen en dat ik mijn baan moest opzeggen. Hij zat bij de schoonheidssalon hiernaast en hoorde bij toeval dat dit pand vrijkwam. Dat is nu acht



Ontdek chique Rotterdam

Rotterdam. De naam alleen al maakt over het algemeen bij veel mensen iets los. Meninge vliegen je om de oren. Rotterdammers zelf vaak in verdedigende stand, hun stad krijgt het toch vaak te verduren. En ja, het is ook een moeilijke stad voor een buitenstaander. Feit is dat je meer moeite moet doen dan bij andere steden om deze stad echt te leren kennen. En om dan ook nog de speciale straatjes te vinden lijkt niet te doen. Niets is minder waar. Ontdek chique Rotterdam in de Van Oldenbarneveltstraat.

Toegegeven, Rotterdam eist aandacht en interesse, anders snap je de stad niet. Dat begint al op het station, waar een grote verbouwing gaande is. Even goed kijken welke kant de stad op is. Zo moeilijk is dat bij nader inzien niet, want je kunt niet veel kanten op. Richting het winkelcentrum dat pal voor het station ligt dan maar. Daarachter ligt het commerciële centrum. De harde wind blaast wandelaars bijna van de weg. Veel shoppers zijn zo slim geweest om het er vandaag maar helemaal niet op te wagen.

De meneer van een drankwinkel in het winkelcentrum weet wel waarde Van Oldenbarneveltstraat straat ligt. Gelukkig is het makkelijk te vinden. Het winkelcentrum uit, rechtsaf en dan alsmaar rechtdoor. Als het goed is

zie ik dan aan mijn rechterhand de bioscoop op een verhoging. Die laat ik rechts liggen en loop door, een stukje verderop tref ik de straat aan mijn rechterhand.

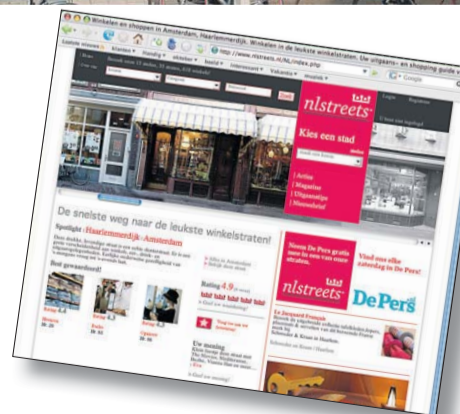
De straat is heel breed, er rijden auto's en trams, maar het is er niet druk. Al na een blik op een paar van de etalages is duidelijk dat er in deze straat bijzondere winkels zitten. Zoals tassenwinkel Bags & the City, kinderkledingwinkel No Kidding, of de unieke kledingwinkel Van Dijk. Ondanks de breedte van de straat en het verkeer dat er rijdt, is het erg sfeervol. Het voelt chique en klassiek aan. Boven de trottoirs hangt sierlijke kerstverlichting. De paar klanten die de enorme wind trotseren en toch komen winkelen

hebben tevens allemaal allure.

Dit blijkt nou juist bij deze straat te horen. Het is er chique, er zitten kwaliteitswinkels. Veel mensen die hier komen winkelen, parkeren de auto in de straat, maken een rondje langs de winkels, stappen binnen bij de schoonheidssalon en gaan de stad weer uit. Het is geen 'standaard' winkelpubliek. Deze straat kan worden getypeerd als de Cornelis Schuyt van Rotterdam, zeker niet de PC Hooft, benadrukt een van de winkeliers. En dat onderscheid is te merken aan de persoonlijkheid van de straat. Je treft hier bijvoorbeeld op de deur nog wel eens een briefje aan met 'even naar de toilet' of 'ik zit bij de bureu'. De vaste klantenkring houdt daar zo van.

In deze straat vind je eigenlijk het beste van beide werelden, als je van eigenzinnige winkels en kwaliteit houdt. Want er is ook plaats voor winkels als Filippa K en Kookai, die je op meer plekken vindt, maar qua karakter echt bij een straat als deze passen. En voor de ondernemers niet onbelangrijk; zulke winkels verhogen de doorloop van klanten door een straat als deze. ●

Tekst: Myrthe van der Wolf



Meer leuke shop adressen nodig?

Kijk op www.nlstreets.nl en maak een virtuele wandeling door de leukste winkelstraten van Nederland!


nlstreets
de snelste weg naar de leukste winkelstraten!

NLstreets zoekt: salesrepresentative!

Als salesrepresentative draag je bij aan de verdere groei van NLstreets in de aan jou toegewezen steden. Je bent hét gezicht van NLstreets en ambassadeur van ons merk. Hou je van winkelen, ben je enthousiast over NLstreets en denk je dit enthousiasme ook nog eens over te kunnen brengen op winkeliers dan ben jij degene die wij zoeken!

Kijk voor een uitgebreide functieomschrijving en bijbehorend profiel op www.nlstreets.nl.

Bestel het nieuwe magazine van NLstreets op www.nlstreets.nl



Volgende week:
Fnidsen/Hekelstraat
Alkmaar

Over twee weken:
9 straatjes Amsterdam