

# nlstreets

De stad als bron van inspiratie!

Op de Denneweg en in de Vos in Tuinstraat vind u de volgende bijzondere ondernemers...

#### Interieur

Lelijveld en Van Gaalen.  
De Meubelmakers  
Bathroom Exclusive  
Blooming Art  
Loft  
M J Lodewijk  
Urbanlight

Black Labels  
Dressed by Jess  
Kandid  
Lien & Giel  
Madeleine  
P'tite Sophie  
Senso per Uomini

#### Schoenen

Betsy Palmer

#### Sieraden

Sieralex

#### Verzorging

Haarvorming.nl

#### Kunst en cultuur

Haagse Kunstkring

#### Restaurants/cafés

Brasserie Plinius  
Dekxels  
Lodewieck  
Nul 70  
Okor

#### Voedsel en dranken

Betjeman and Barton  
Inproc Koffiebranderij  
Wijnkoperij  
De Gouden Ton

#### Mode

Bija Style



## NLstreets zoekt: salesrepresentative!

Als salesrepresentative draag je bij aan de verdere groei van NLstreets in de aan jou toegewezen steden. Je bent hét gezicht van NLstreets en ambassadeur van ons merk. Hou je van winkelen, ben je enthousiast over NLstreets en denk je dit enthousiasme ook nog eens over te kunnen brengen op winkeliers dan ben jij degene die wij zoeken!

Kijk voor een uitgebreide functieomschrijving en bijbehorend profiel op [www.nlstreets.nl](http://www.nlstreets.nl).

## Haagse allure op de Denneweg

Elke stad heeft zijn chique stuk. Een straat met allure, dure winkels, nette mensen en nét even dat andere sfeertje.

Vaak wordt er verwezen naar Amsterdam: het is de PC Hooff, of juist de Cornelis Schuytstraat van een bepaalde stad. Zo ook in Den Haag, op de Denneweg: De Schuyt van onze politieke hoofdstad.

Ondanks dat de Denneweg makkelijk te vinden moet zijn, raak ik verdwaald. Maar in Den Haag is dat allerminst vervelend. Al vanaf het moment dat je de stad inloopt, proef je karakter en sfeer. De straten zijn mooi en opgeruimd. Op je pad veel kleine steegjes met allerschattigste winkeltjes. De Denneweg blijkt in de buurt van het Buitenhof te zijn. Op weg richting dat plein, voel je ineens heel goed waarmee Den Haag zich ook alweer onderscheidt: politiek. Verschillende fotografen en cameraploegen zijn druk in de weer om hun nieuws voor vandaag te verzamelen. Passerende mannen met zwarte aktetassen. Statig, formeel, een beetje onwennig. Het voelt alsof je in een decor van een film loopt en iedereen je erop wijst dat je moet maken dat je wegkomt.

Vanaf het Buitenhof is het niet ver meer naar de Denneweg. De sfeer van dit stuk Den Haag blijft dan ook hangen. Ik passeer de sierlijke gebouwen van ambassades, loop over brede trottoirs en tref een luxe hotel op de hoek, de trots van de Vos in Tuinstraat die daar als verlengde van de Denneweg begint. Meteen gaat het weer kriebelen. In dit prachtige straatje tref je stijlvolle winkels, zoals Kandid, Lien en Giel en Senso

per Uomini. En, het kan niet anders beschreven worden: de straat is chique. De heren lopen in pak, dragen een nette shawl, hebben bijna allemaal een aktetas in de hand en praten over zaken. De vrouwen zien eruit of ze net bij de kapper vandaan komen. Met hoge laklaarzen en leren handschoentjes lopen ze er zelfverzekerd bij. De ene na de andere dure auto passeert.

De sierlijke Denneweg verwelkomt je met haar prachtige etalages die je het water in de mond doen lopen. Aan de ene kant hip interieur, aan de andere kant prachtig antiek, kledingwinkels en een kapper. Maar ook vind je in deze straat een natuurwinkel en juwelier. Tussendoor vind je café'tjes en lunchrooms, waar je klaarblijkelijk ongezien en ongestoord kunt zitten. Het is er dan ook niet druk, maar dat voegt iets toe aan de speciale sfeer. Alsof de straat je anonimiteit koestert. Je kunt er lekker op je gemak doorheen lummelen, bijna geen winkel om over te slaan. Iets wat de Nouveau riche ook erg trekt. Maar die zijn niet de enigen die deze straat als favoriet beschouwen. Veel Hagenezen zijn trots op hun Denneweg, en terecht. Ook buiten de stad is deze straat niet onbekend. Niet alleen Nederlanders van buiten Den Haag weten de straat veilloos te vinden, ook internationale

bezoekers aan de stad, besteden hun tijd graag hier.

Vroeger stond de Denneweg bekend om zijn antiek. Vermogende Hagenezen en mensen uit Wassenaar wisten waar ze moesten zijn voor hun pronkstukken. Maar ook antiekiefhebbers van buiten de stad brachten regelmatig een bezoek aan Den Haag, speciaal voor wat er in deze straat te krijgen was. Maar met dat de interesse voor antiek iets terugliep, werd ook de verkoop minder. Voor winkeliers die al jaren op de Denneweg een eigen pand in bezit hadden, was het de moeite niet meer waard om hun winkel open te houden. Veel aantrekkelijker was de optie om hun pand tegen een heel goede prijs te verkopen of te verhuren. Dat was voor hen aantrekkelijk, maar de straat deed het in eerste instantie niet veel goed. Sommige panden stonden leeg, en er kwam een stilstand in de bruisende Denneweg.

Gelukkig is dat weer helemaal omgedraaid. De panden worden tegenwoordig gevuld met mooie, luxe en trendy modezaken, leuke traiteurs en koffie en theespecialisten. Niet gek dus, dat de Denneweg overal een begrip is. Een sfeervolle trendy straat, waar zoveel moois te koop is, dat het bijna gevaarlijk wordt. ●

Tekst: Myrthe van der Wolf

**Volgende week:**  
Kleine Houtstraat Haarlem  
**Over twee weken:**  
Kroegentocht



Meer leuke shop adressen nodig?

Kijk op [www.nlstreets.nl](http://www.nlstreets.nl) en maak een virtuele wandeling door de leukste winkelstraten van Nederland!

**nlstreets**  
de snelste weg naar de leukste winkelstraten!

### Ondernemer aan het woord...

Marcel Hoogduyn, Haarvorming.nl



"Wij zijn heel klantgericht, dat maakt ons wel bijzonder. Het gaat hier niet om ons eigen ego, maar om de wensen van de klant. We kijken en luisteren goed naar wat ze te zeggen hebben, nemen de tijd en zorgen dat ze blij de deur weer uitgaan. Ik zit hier al 28 jaar, vijf jaar geleden hebben

we de hele zaak verbouwd. Dit is een geweldige straat om in te zitten. Het is best een chique straat, maar je ziet eigenlijk allerlei soorten mensen. Dat is bij ons in de zaak hetzelfde: iedereen komt hier binnen. We hebben voornamelijk vaste klanten, maar die komen echt uit alle lagen van de samenleving. We kiezen voor kwaliteit. Zo werken we met het topmerk Redken. We zijn heel sterk in kleuren. Nu kun je over het algemeen bij alle kappers je haar wel laten kleuren, maar wij zijn er ook theoretisch heel sterk in. We weten waar we over praten, dat maakt echt verschil. Ik vind het heerlijk om te doen. Het is fijn dat je iets vindt wat je goed kunt, en dat na zo'n lange tijd nog steeds leuk vindt. Inmiddels staat er ook een zaak in Delft met hetzelfde concept. Top toch?."